



Steffen Wendland

User Interface (UI) - Brand Design

📍 Hamburg, Deutschland

Ausbildung

Realschulabschluß

1995 - 2006

Bruno H. Bürgel Rathenow

Ausbildung zum Mediengestlater

2008 - 2012

OSZ Cottbus 1

Werdegang

 [xing.com/profile/Steffen_Wendland3](https://www.xing.com/profile/Steffen_Wendland3)

 [linkedin.com/in/steffenwendland](https://www.linkedin.com/in/steffenwendland)

nCara GmbH

2021 - 2025

Bei der nCara GmbH verantworte ich die Bereiche User Interface der eigenen Produkte, Marketing, Website sowie interne Prozesse. Zudem war ich Owner der firmeneigenen Salesforce-Instanz und entwickelte dort Automatisierungen, Prozessassistenten und Unternehmenskennzahlen.

Weitere Tätigkeiten

2018 - heute

Grapix Design - Freiberuflicher UI-Designer

Als freiberuflicher UI-Designer bei arbeitete ich mit unterschiedlichsten Kund:innen zusammen, entwickelte Marken, gestaltete digitale Produkte und betreute vielfältige Projekte.

polaris5

2019 - 2020

Als UI-/Brand-Expert verantwortete ich Großprojekte – vom Markenaufbau über das komplette Branding bis hin zu Webauftritt – und begleitete deren Kampagnen ganzheitlich.

Persönliches

26.03.1989

ledig

Paul-Stritter-Weg 2

DE-22297 Hamburg

+49 152 21329444

steffen@grapixdesign.de

Software-Tools



Figma



Adobe Creative
Cloud



Salesforce
Sales Cloud



NEOS CMS



Wordpress CMS

Paints Multimedia GmbH

2018 - 2019

In einem kleinen Team von UI-Designern entwickelte ich Projekte für die Klosterfrau-Gruppe, häufig basierend auf Kampagnen renommierter Agenturen wie Achtung! oder Scholz & Friends.

w3alpha.com

2016 - 2018

Als User-Interface- und Brand-Identity-Designer war ich hauptverantwortlich für alle Projekte und vertiefte parallel meine Kenntnisse im Frontend-Development, um die Zusammenarbeit mit dem Entwicklerteam zu optimieren und gemeinsame Prozesse zu verbessern.

ATK Development GmbH

2014 - 2016

Kurz darauf erhielt ich die Rolle des Lead Designers und entwickelte überwiegend digitale Projekte – rund 75 % meiner Arbeit umfasste Unternehmenswebseiten und Online-Shops. Die weiteren 25 % entfielen auf Brand-Identity und Printmedien, basierend auf meinen gestalterischen Vorkenntnissen.

WerbungXXL Rathenow UG

2008 - 2013

Meine Ausbildung absolvierte ich in einem Unternehmen, in dem ich das Handwerk der digitalen und gedruckten Medienproduktion erlernte. Bereits während dieser Zeit übernahm ich die Hauptverantwortung für die Gestaltung sämtlicher Projekte.

Fähigkeiten & Kenntnisse

Sprachkenntnisse

Deutsch - Muttersprache

Englisch - Sehr gut

Primäre Skills (Design)

User Interface (UI)

Design System

Prototyping & Interaction Design

Brand Design & Visual Identity

Art Direction

Sekundäre Skills (Technologie & Business)

Salesforce

CMS Erfahrung

Produktdesign & Product Thinking

Marketing-Know-how

Sales Cloud

(NEOS, Wordpress)

(Softwarebranche, B2B, B2C)

Accessibility & UX

Writing Basics

Methodenkompetenz

User Research/
Interviews

Journey Mapping

Rapid Prototyping

Usability Testing

Projekte & Kunden

Kunden

nCara GmbH

HyperSoft

Klosterfrau Gruppe

Fielmann Group

Harrys Fliesenmarkt

Maschmeyer Group

Hanseatic Delifood

Traffics

Projekte

myCortex

myCara

ePOS Solutions

nCara.de

klosterfrau.com

taxofit.de

Fielmann Payment

klosterfrau-group.de

oyono.de

nasic.de

harrys-fliesenwelt.de

traumaplanet.de

Kumpan Electrics

stuehrk.de

4yourbooking.com

hafenolpenitz.com